



Liebe Lehrerinnen und Lehrer,

wir möchten Ihnen kurz die Arbeitsweise der Braunschweiger Jugendbuchwoche e.V. und die Verteilungsregelungen vorstellen.

Die Braunschweiger Jugendbuchwoche e.V. wurde 1985 vom Braunschweiger Buchhandel und der damaligen Öffentlichen Bücherei gegründet, um die seit 1981 stattfindende Jugendbuchwoche zu organisieren und durchzuführen.

Die Braunschweiger Jugendbuchwoche fragt jedes Jahr bereits im Januar zwischen 15 und 20 Autoren für die Braunschweiger Jugendbuchwoche an.

Die teilnehmenden Autoren haben täglich 2-3 Veranstaltungen in Schulen, Bibliotheken oder anderen Einrichtungen, so dass jährlich ca. 200 Veranstaltungen in der Zeit der Jugendbuchwoche stattfinden und in etwa 10.000 Schüler erreicht werden.

Die Kosten für die Autorenhonorare von 170,-€/210,- € pro Lesung sowie deren Unterbringung und Reisekosten werden mehrheitlich aus Sponsorengeldern finanziert, so dass sich der Kostenbeitrag der Schulen auf nur 80,- €/110,- € pro Lesung beläuft. Die Sponsorengelder müssen durch Anträge und Anfragen jedes Jahr neu beschafft werden. Auch alle weiteren Arbeiten (Autorenkontakte, Plakate, Flyer, Lesungsverteilungen, Sponsorenkontakte, Finanzplanungen, etc.) werden vom fünfköpfigen, ausschließlich ehrenamtlich arbeitenden, Vorstand in der Freizeit geleistet.

Aus dem später feststehenden Lesungskontingent bemühen wir uns, den Autorenwünschen der Schulen zu entsprechen. Da ein Autor maximal 15 Lesungen in der Woche durchführen kann, manche Autoren jedoch z.B. für 30 Lesungen angefragt werden, klappt dies nicht immer.

Bitte bedenken Sie: Wir sind keine Event-Agentur und Sie können bei uns keine Autoren fest buchen. Dies ist nicht für alle Beteiligten klar gewesen und hat ab und an zu Unstimmigkeiten geführt. Sie können, ähnlich wie bei der AG-Zuteilung in der Schule, Ihre Wünsche äußern. Diese versuchen wir so gut es geht zu berücksichtigen. Freuen Sie sich mit uns, wenn Ihr Autorenwunsch sich erfüllen lässt. Und bitte haben Sie Verständnis, wenn es mal nicht klappt.